

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Oferę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Rogoźno
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<p>Nazwa: KLUB MOTORYZACYJNY - STARE ALE JARE Forma prawna: Stowarzyszenie zwykłe Numer w ewidencji: wpis do Ewidencji Stowarzyszeń Zwyczajnych prowadzonej przez Starostę Powiatu Obornickiego pod numerem 56 NIP: 6060121302 REGON: 543093159 Adres siedziby: ul. Pólna 19A, 64-610 Rogoźno Adres e-mail: KLUBSTAREALEJARE@GMAIL.COM Numer telefonu: 607 844 489 Numer rachunku bankowego: 08 8951 0009 3907 3668 2000 0010 Bank: Bank Spółdzielczy w Czarnkowie</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p>Weronika Derwich Numer telefonu: 607 844 489 Adres e-mail: KLUBSTAREALEJARE@GMAIL.COM</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	IV Rogoziński Zlot Motoryzacyjny			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23.04.2026	Data zakończenia	01.07.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Miejsce realizacji: Bolsko wiejskie w Garbatce (Gmina Rogoźno). Data realizacji: 13.06.2026</p> <p>Opis rozszerzony: IV Rogoziński Zlot Motoryzacyjny to wydarzenie o zasięgu ogólnopolskim, przyciągające pasjonatów techniki z całego kraju, co stanowi doskonałą okazję do promocji Gminy Rogoźno i miejscowości Garbatka na mapie turystycznej Polski.</p> <p>Kluczowe elementy zadania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promocja dziedzictwa i turystyki: Prezentacja unikatowych pojazdów z różnych regionów Polski, promująca historię motoryzacji jako element kultury technicznej. Współpraca międzysektorowa: Partnerstwo z Kołem Gospodyń Wiejskich w Garbatce, które przygotuje stoisko z regionalnymi produktami kulinarnymi, promując lokalną tradycję i integrując przyjezdnych gości z mieszkańcami sołectwa. Edukacja i integracja: Organizacja otwartego, bezpłatnego wydarzenia dla rodzin, łączącego pasję do motoryzacji z integracją międzypokoleniową i promocją bezpiecznych zachowań na drodze. Wymiana doświadczeń: Stworzenie platformy do wymiany wiedzy technicznej między uczestnikami zlotu a lokalną społecznością. <p>Cel: Promocja potencjału turystycznego i społecznego Gminy Rogoźno poprzez organizację wydarzenia o wysokiej frekwencji i ogólnopolskim charakterze.</p>				

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja ogólnopolskiego wydarzenia motoryzacyjnego	Prezentacja min. 250-300 pojazdów z różnych regionów Polski	Rejestr wjazdowy uczestników, dokumentacja fotograficzna pojazdów i tablic rejestracyjnych.
Promocja lokalnego dziedzictwa i integracja mieszkańców	Udział min. 800-1000 osób (uczestnicy + mieszkańcy); 1 stoisko gastronomiczne KGW	Dokumentacja zdjęciowa tłumu odwiedzających oraz stoiska KGW, relacje w mediach społecznościowych
Upowszechnienie wiedzy o motoryzacji i nagrodzenie uczestników	Wręczenie min. 10 pucharów/wyróżnień w kategoriach motoryzacyjnych	Protokół komisji konkursowej, zdjęcia z ceremonii wręczenia nagród na scenie.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Doświadczenie w realizacji podobnych działań:

Stowarzyszenie „Klub Motoryzacyjny - Stare ale Jare” posiada bogate i udokumentowane doświadczenie w organizacji masowych wydarzeń motoryzacyjnych na terenie powiatu obornickiego. Do naszych kluczowych zrealizowanych projektów należą:

- **Organizacja trzech edycji „Rogozińskiego Zlotu Motoryzacyjnego”** (we współpracy z OSiR Rogoźno oraz sołectwem Gościejowo).
- **Dwa wydarzenia „Rozpoczęcie Sezonu”** zorganizowane w Muzeum Młynarstwa w Jaraczu (oddział Muzeum Narodowego w Poznaniu).
- **Zakończenie sezonu oraz 4. rocznica działalności Klubu** zorganizowane w Owczegłowach.

Powyższe realizacje potwierdzają naszą zdolność do koordynacji logistycznej dużych grup uczestników (do 300 pojazdów z całej Polski) oraz umiejętność współpracy z instytucjami publicznymi i sektorem kultury.

Zasoby ludzkie:

- Zespół ok. 15 doświadczonych wolontariuszy (członków klubu), którzy od lat obsługują procesy rejestracji aut, kierowanie ruchem na placu zlotowym oraz zabezpieczenie porządku.
- Osoby z doświadczeniem w prowadzeniu konkursów i animacji dla szerokiej publiczności.

Zasoby rzeczowe i społeczne:

- **Zaplecze techniczne:** Własne namioty klubowe, mobilny system nagłośnienia oraz własny agregat prądotwórczy (wykorzystywany do obsługi punktu rejestracji).
- **Partnerstwo lokalne:** Ścisła współpraca z KGW Garbatka, które zapewnia profesjonalne zaplecze gastronomiczne i promuje lokalne produkty.
- **Potencjał promocyjny:** Aktywne profile w mediach społecznościowych, dzięki którym informacja o wydarzeniu dociera do pasjonatów motoryzacji w całym kraju, co przekłada się na wysoką frekwencję (szacowaną na ok. 1000 osób)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Pakiety uczestnika i upominki promocyjne (smycze, długopisy, zapalniczki, torby z nadrukiem, woda, batony)	3 100		
2.	Nagrody główne i wyróżnienia (puchary, statuetki oraz zestawy VIP: torby bawełniane i kubki)	1 500		
3.	Organizacja i zabezpieczenie terenu (identyfikatory, kamizelki, taśmy, worki, opaski, krótkofalówki)	850		

4.	Promocja i zaplecze techniczne (flagi reklamowe, maszty, tusz, papier, krówki reklamowe z logo)	1 550		
5.	Wyżywienie obsługi i wsparcie logistyczne (posiłki dla straży, DJ-a i wolontariuszy)	1 000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000	6 500	1 500

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów).
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / Inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Neronia Dornich
Rafał Dornich

Data 30.03.2026

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)